

---

# SKISTAR

PARTNERSKAP OCH MEDIA



---

*Sälen* VEMDALEN ÅRE HEMSEDAL TRYSIL HAMMARBY  
BACKEN



# SKISTAR

SkiStar Partners och Media erbjuder skräddarsydda partnerskap och helhetslösningar för annonsering och exponering på våra destinationer, t.ex. digitala skärmar, stortavlor, liftreklam och marknadsplatser.

SkiStar är den ledande semesterarrangören i Skandinavien och vi skapar minnesvärda fjällupplevelser med fokus på alpin skidåkning vintertid och en aktiv semester sommartid. SkiStar driver destinationerna Sälen, Åre, Vemdalen i Sverige, samt Trysil och Hemsedal i Norge.

92%  
av våra gäster ser reklambudskapen

8 av 10  
nöjda gäster

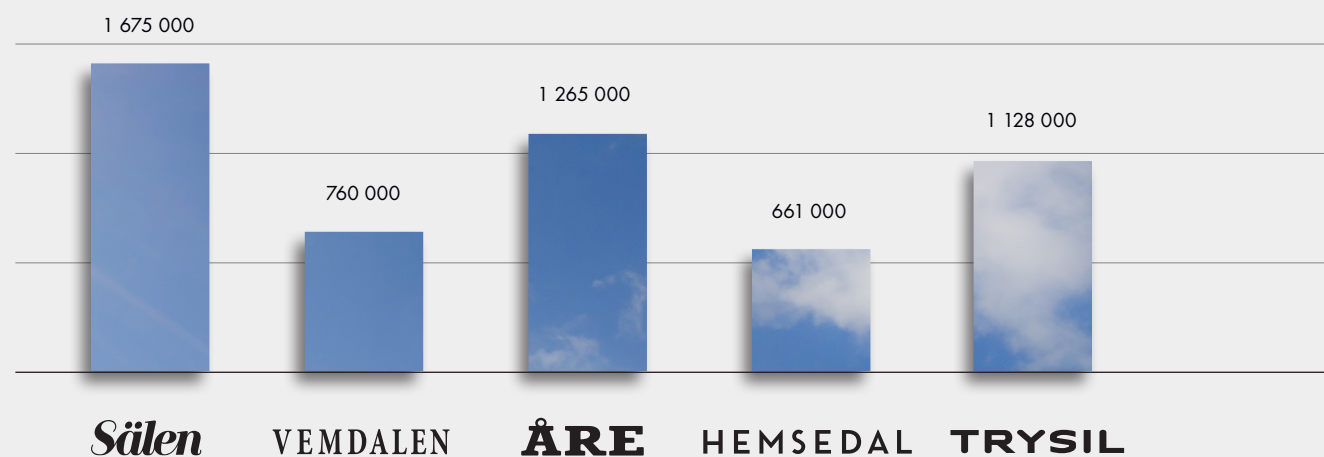
6 000 000  
skiddagar

240 000  
aktivitetstillfällen



SkiStars gäster är på en aktiv skidsemester med sina nära och kära. De är avkopplade och mottagliga för dialog med nya produkter och tjänster.

Antal kontakter säsong



STATISTIK

## SkiStars kommunikation – i siffror

En tredjedel av alla svenskar (28%) har åkt på skidsemester de senaste tre åren. Alpin skidåkning (23%) dominerar, men längdskidåkning (8%) och att gå på tur (6%) har sina anhängare.

28 000 000  
besökare på våra digitala kanaler.

85%  
reste med bil.

50%  
av alla gäster besöker oss minst en gång per år

6 av 10  
gäster reste med familjen. Vanligast är barn i åldern 7-10 år och 11-14 år.

77%  
cyklade MTB (sommar)

95%  
åkte alpint (vinter)

7%  
besökte oss första gången

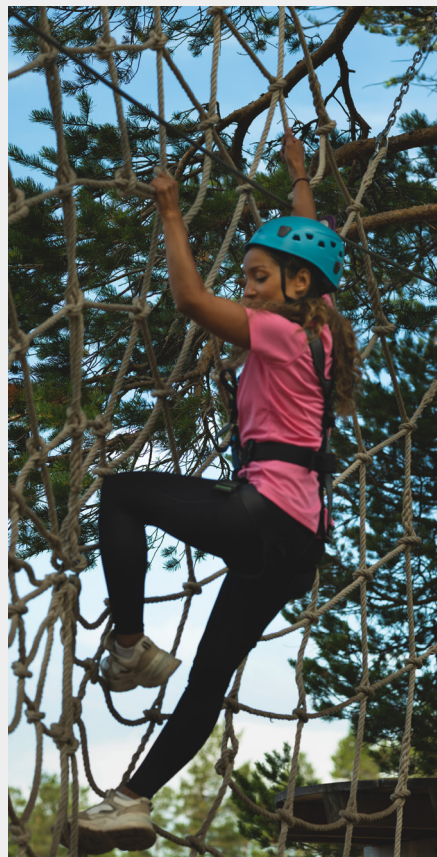
Gästnöjdhet  
8 av 10  
-kände sig trygga och säkra i skidområdet  
-Ansåg att helhetsintrycket bidrog till en minnesvärd fjällupplevelse

## Målgrupp

- Familj med två barn, gifta och 36–49 år samt bor i ny villa utanför stor/medelstor stad.
- Kapitalstark målgrupp och hög köpkraft – konsumerar mycket pengar på sportartiklar till barnen.
- Hälsomedvetna och aktiva.
- Förändringsbenägna individualister.
- Högskoleutbildning.
- Hög personlig inkomst och en gemensam förmögenhet.
- Starkt intresse av primärt skidåkning, men även andra övriga semesterresor samt segling, golf, bilar och näringslivsfrågor.



# Våra destinationer



## Sälen

### KÄRNVÄRDEN

Lekfullt, Familjärt och Tillgängligt

Norra Europas största alpina skidområde: Skandinavien's bästa familjeresort. Här finns Nordens största barn- och nybörjarskidområde, upplevelse arenan Experium med äventyrsbad, bowling och spa. I de olika skidsystemen, alla med sitt unika utbud och karaktär, finns något för alla. Trollskogen i Hundfjället är norra Europas mest välkända familjeattraktioner. Sommartid blir fjället en aktivitetsarena med klätterpark, MTB-cykling, vandring, traillöpning och event för aktiva barn och vuxna.



## VEMDALEN

### KÄRNVÄRDEN

Genuint, Naturskönt och Aktivt

Fjällpärlan med fantastisk skidåkning i många fallhöjdsmeter och bästa möjliga carving på skidresan. Vemdalen består av tre resmål; Vemdalskalet, Björnrike och Klövsjö/Storhogna. Vemdalskalet är det största resmålet och erbjuder en varierad skidåkning samt ett stort utbud av nöjen och aktiviteter. Björnrike attraherar barnfamiljerna med bra skidåkning kombinerat med liftnära boende och stort serviceutbud. Klövsjö/Storhogna är en genuin fjällby med lång tradition med en utmanande skidåkning i kombination med andra aktiviteter och upplevelser. På alla resmålen har det dom senaste åren investerats i nya expressliftar, totalt 6 st, som gör fjällsemestern ännu mer bekväm och smidig.



## ÅRE

### KÄRNVÄRDEN

Anrikt, Internationellt och Alpint

De största utlandsmarknaderna är Norge, England och Finland men även gäster från Ryssland. Åre erbjuder en unik kombination av skidåkning och underhållning i norra Europas mysigaste och trendigaste bergsby. Stämningen och den kosmopolitiska atmosfären i Åre är unik. Det finns moderna butiker, ett stort utbud av restauranger och ett omfattande nattliv. Backarna i Åres tre resmål; Duved, Åre by och Björnen varierar från nybörjarvänlig till galet brant och det finns något som passar alla smaker.



## HEMSEDAL

### KÄRNVÄRDEN

Äventyrligt, Stilfullt och Storslaget

Hemsedal brukar kallas för de skandinaviska alperna och lockar inte bara de norska besökarna utan också internationella gäster från främst Danmark och Sverige. Det är en komplett destination med ett brett utbud för alla åldrar. Sommarsäsongen bjuder på liftburen cykling, vandring med storslagna vyer och brusande vattenfall.



## TRYSIL

### KÄRNVÄRDEN

Välplanerat, Höglklassigt och Avkopplande

Trysil är Norges största skidort för familjer som älskar skidåkning. Här finns toppmoderna hotell med äventyrsbad, spa och nöjen och sommartid är detta ett mecka för mountainbike och andra sommaraktiviteter som Summerski och Mountain Coaster.



## HAMMARBY BACKEN

### SKISTARS CITYBACKE

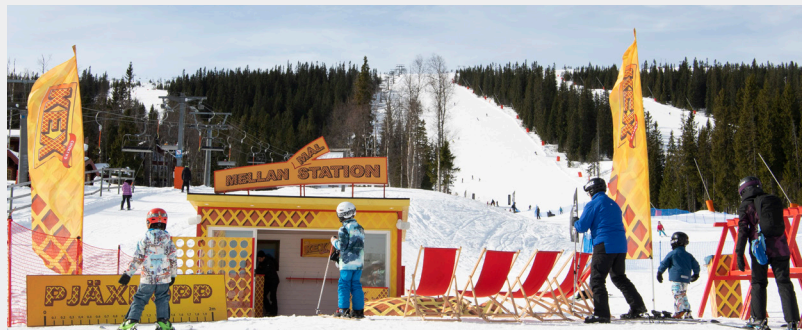
En skidbacke och äventyrsarena mitt i stadens puls

Hammarbybacken har funnits sedan 1919 och drivs sedan 2006 av SkiStar. Hammarbybacken ligger strax söder om centrala Stockholm och hit är det lätt att ta sig både kollektivt och med bil. Väl på plats finns förutom skidåkning även SkiStarshop, där du kan hyra utrustning, samt värmestuga och förtäring. Det är perfekta backar att vässa formen i, både för stora och små skidåkare. Hammarbybacken är också bra för nybörjare som vill börja sin skidkarriär på nära håll. Här finns två liftar och fem nedfarter i varierad svårighetsgrad ett parkområde samt rullband och barnområde för de minsta.



# Partnerskap med SkiStar

I ett partnerskap med SkiStar erbjuds möjligheten att långsiktigt kommunicera med de olika destinationernas gäster, både före under och efter gästens vistelse i fjällen. Under ett helt vinterhalvår finns en omfattande plattform av olika kommunikativa möjligheter. Allt utifrån Ert syfte och mål.



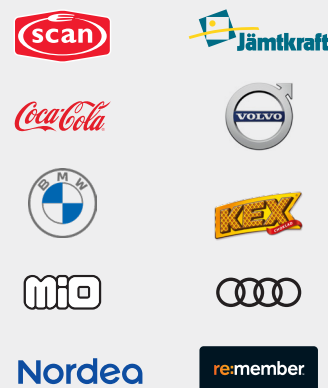
## Exempel på kommersiella rättigheter som ett partnerskap omfattar:

Branschexklusiv rätt/destination.  
Associationsrätten till SkiStars varumärke.  
Möjlighet till individuella lösningar och aktiveringar både i SkiStars kommunikation och på plats vid våra destinationer.  
Som Partner erhåller Ni unika erbjudanden på SkiStars produkter, såsom boende, skidskola, skidhyra och SkiPass. Detta kan nyttjas i Era externa och interna kampanjer.

## Kommunikativa möjligheter som ingår i ett partnerskap:

- Digitala exponeringsytor
- Digital aktivering med SkiStar Game
- Stortavlor
- Liftreklam
- Annonser i magasin
- Sponsorskap till SkiStars evenemang
- Medverkan i SkiStars CRM-mejl
- Synlighet på pistkartor
- Exponering tillsammans med övriga partners på destinationens websida
- Era relevanta gästaktiviteter lyfts redaktionellt på [www.skistar.com](http://www.skistar.com) och i SkiStars app
- Egna exponerade skidarenor
- Delaktighet i SkiStars partnernätverk, med flera träffar per år

Exempel på SkiStars partners:



# Löfbergs bjuder på en godare fjällupplevelse

”Att mötas över en kopp kaffe är lika kul varje gång, oavsett var man är. Men frågan är om det inte är allra roligast en solig dag när himlen är blå och snökristallerna gnistrar. Det är i alla fall vad vi har fått uppleva tillsammans med vännerna på Skistar de senaste åren. Ett samarbete som gett oss möjlighet att bidra till en lite godare fjällupplevelse.

I slutet av skidbacken har vi byggt upp en kaffebar där vi bjuder alla kaffeälskare på både nya och gamla favoriter. Klassiskt brygg- och kokkaffe, handbryggt specialkaffe från jordens alla hörn, iskaffe i olika smaker, supertrendigt kallbryggt kaffe eller ett läskande koffeinvatten. Här träffar vi nyfikna skidåkare som känner oss sedan tidigare, eller som provar oss för första gången. Och vi gillar och lär oss något i vartenda möte.

# 46%

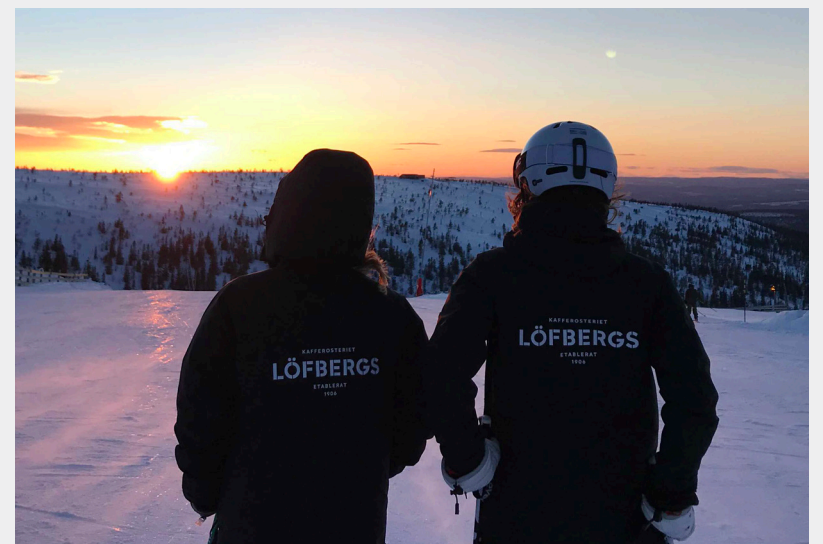
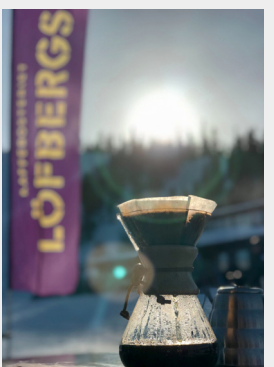
upplevde Löfbergs reklambudskap och aktiviteter i skidområdet

# 212 000

åk i Löfbergs brandade skidarenor

# 48 000

deltagare i Kaffecupen i SkiStar App



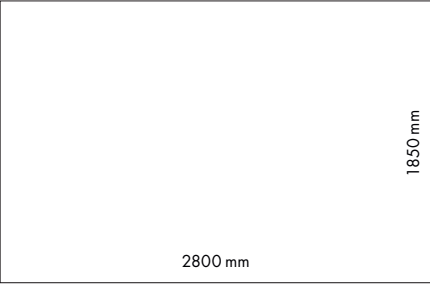


# Stortavlor

Välkommen att synas på stortavlor placerade vid SkiStars mest trafikerade liftar, parkeringar och infarter. SkiStars gäster befinner sig under sin skidsemester i en lugn och i övrigt brusfri fjällmiljö.

Stortavlor kostar 85 000 SEK/st

2800x1800  
millimeter



84%

Reklam på stortavlor i SkiStars skidområden har bevisligen högt observationsvärde. Enligt vår gästundersökning uppfattar 84% av gästerna i Åre reklam på stortavlor.

# Digitala skärmar

Väck uppmärksamhet. Med våra digitala skärmar på de mest attraktiva ytor i fjällen når du ut till våra besökare med ditt budskap och vi garanterar att du blir sedd.

Serien består av 17 digitala ytor och är placerade vid SkiStars mest frekvent åkta liftar i Sälen, Åre, Vemdalen, Trysil och Hemsedal. Nu finns möjlighet att möta denna attraktiva målgrupp på fjällets mest attraktiva platser. Skärmarna är på under liftarnas öppettider. Ta kontakt med oss så hittar vi tillsammans bästa möjliga upplägg för just ert varumärke.



Skärmar  
25 KVM

Portaler  
46"

## Sälen

**4 st portaler 46"**  
**Placering:** Mio Express, Experium Express, West Express, Gustav Express

**3 st skärmar 25 kvm**  
**Placering:** Gustav Express, Experium Torget och East Express.  
**Pris:** Skidsäsongen 450 000 SEK

## Vemdalen

**2 st portaler 46"**  
**Placering:** Skalet Express, Vemdallsskalet och Grizzly Express, Björnrike.  
**Pris:** Skidsäsongen 200 000 SEK

## Åre

**3 st portaler 46"**  
**Placering:** VM8:an, Sadel Express samt VM 6:an, samtliga vid skidområdet Åre by.  
**Pris:** Skidsäsongen 300 000 SEK

## Trysil

**2 st portaler 46"**  
**Placering:** Høgekspressen och Liekspressen.

**3 st skärmar 25 kvm**  
**Placering:** Fjell Ekspressen, Topp Ekspressen och Skihytta Express  
**Pris:** Skidsäsongen 350 000 SEK

## Hemsedal

**2 st portaler 46"**  
**Placering:** Ulven och Hollvin Ekspress.

**1 st skärmar 25 kvm**  
**Placering:** Hollvin Ekspress.  
**Pris:** Skidsäsongen 250 000 SEK



# Liftreklam

Reklam på SkiStars stolsliftar har bevisligen högt observationsvärde. Upp till 73% av SkiStars gäster uppmärksammar budskapen.

|                     | ANTAL ÅK  | 50%         | 100%        |
|---------------------|-----------|-------------|-------------|
| Åre                 |           |             |             |
| Duveds linbana      | 680 000   | 42 000 SEK  | 74 000 SEK  |
| VM8:an              | 1 365 000 | 105 000 SEK | 189 000 SEK |
| VM6:an              | 1 000 000 | 63 000 SEK  | 105 000 SEK |
| WorldCup liften     | 410 000   | 42 000 SEK  | 77 000 SEK  |
| Hummel liften       | 375 000   | 34 000 SEK  | 55 000 SEK  |
| Fjällgårdsexpressen | 765 000   | 63 000 SEK  | 110 000 SEK |
| Tegeliften          | 565 000   | 42 000 SEK  | 76 000 SEK  |
| Sadelexpressen      | 1 185 000 | 69 000 SEK  | 122 000 SEK |

## Sälen

LINDVALLEN & HÖGFJÄLLET

|                   |           |             |             |
|-------------------|-----------|-------------|-------------|
| Söderåsen Express | 450 000   | 45 000 SEK  | 82 000 SEK  |
| Experium Express  | 1 300 000 | 103 000 SEK | 194 000 SEK |
| Gustav Express    | 1 600 000 | 86 000 SEK  | 157 000 SEK |
| Renen             | 70 000    | 37 000 SEK  | 58 000 SEK  |

TANDÅDALEN & HUNDEFJÄLLET

|                |           |            |             |
|----------------|-----------|------------|-------------|
| Pulsen Express | 630 000   | 53 000 SEK | 93 000 SEK  |
| East Express   | 1 295 000 | 72 000 SEK | 132 000 SEK |
| West Express   | 1 160 000 | 62 000 SEK | 113 000 SEK |
| Mio Express    | 1 250 000 | 69 000 SEK | 122 000 SEK |
| Väggöbanan     | 195 000   | 37 000 SEK | 60 000 SEK  |

## Vemdalen

|                 |           |            |             |
|-----------------|-----------|------------|-------------|
| Klövsjö Express | 618 000   | 52 000 SEK | 93 000 SEK  |
| Pass Express    | 1 150 000 | 52 000 SEK | 93 000 SEK  |
| Hovde Express   | 755 000   | 33 000 SEK | 59 000 SEK  |
| Grizzly Express | 905 000   | 58 000 SEK | 100 000 SEK |
| Väst Express    | 660 000   | 69 000 SEK | 122 000 SEK |

## Trysil

|                |           |             |             |
|----------------|-----------|-------------|-------------|
| Fjellekspresen | 1 485 113 | 115 000 NOK | 210 000 NOK |
| Liekspresen    | 966 824   | 100 000 NOK | 190 000 NOK |

## Hemsedal

|               |           |             |             |
|---------------|-----------|-------------|-------------|
| Tinden        | 736 870   | 52 000 NOK  | 100 000 NOK |
| Hollvin       | 1 754 283 | 115 000 NOK | 210 000 NOK |
| Roni          | 654 228   | 90 000 NOK  | 155 000 NOK |
| Lodge Express | (ny)      | 115 000 NOK | 210 000 NOK |

100% betyder en reklamplats på varje stol i liften

73%

uppmärksammar stolsliftreklamen



# SkiStarshop Prylguide

SkiStarshop Prylguide är fullmatad med skidglädje, kläder, prylar och pepp inför vintern. Utmanande reportage, tips och råd, skidtest samt ren och skär vinterinspiration.

Varje säsong har vi över 5 miljoner skiddagar på SkiStars destinationer. 89% av gästerna är svenskar där tonvikten ligger på storstadsregionerna.

Målgruppen är aktiva höginkomsttagare i åldersgruppen 20–60 år.

Alla som får tidningen hemskickad i brevlådan är gäst på någon eller flera av SkiStars destinationer.

Prylguiden får dessutom en betydligt längre liggtid än andra magasin tack vare alla intressanta reportage och nyheter som är aktuella under hela säsongen.

Att annonsera i SkiStarshop Prylguide är även väldigt kostnadseffektivt då kontaktkostnaden, exempelvis för en helsida på den svenska marknaden, är cirka 11 öre/läsare.

Ordinarie prislista  
(exkl. moms)

Helsida: 79 000 sek  
Uppslag: 140 000 sek

### Distribution

Skickas via post till SkiStars kunder i Sverige samt distribution i butikskedjor, distribueras också på SkiStars Svenska destinationer under vintern .

Upplaga (i Sverige)

120 000

Sidor

64

Format mm

200x265



“Årets  
prylguide till  
skidsverige”



---

Maria Andrén  
maria.andren@skistar.com  
+46 (0)725320526

Julia Jernberg  
julia.jernberg@skistar.com  
+46 (0)708211056

Pernilla Enqvist  
pernilla.enqvist@skistar.com  
+46 (0)703351006



---

**skistar**